

## CONDIÇÕES DE ACESSO

Licenciatura em qualquer área ou experiência profissional relevante em gestão.

## ACESSO A MESTRADO

A conclusão com aproveitamento do Curso confere um diploma de Pós-Graduação com 60 ECTS\*1. Os alunos que entendam prosseguir os seus estudos a nível de 2º ciclo (mestrado), poderão solicitar a equivalência a unidades curriculares da componente letiva dos Mestrados na UAL\*2, nos termos do Regulamento de Creditação de Competências Técnicas e Profissionais em vigor na UAL\*3

\*1 European Credit Transfer System (ver [http://ec.europa.eu/education/ects/ects\\_pt.htm](http://ec.europa.eu/education/ects/ects_pt.htm))

\*2 Bem como de qualquer outra universidade da União Europeia

\*3 Vide [http://autonoma.pt/resources/docs/universidade\\_autonoma/a\\_ual/regulamentosreg\\_de\\_creditacao\\_das\\_competencias\\_academicas\\_e\\_profissionais.pdf](http://autonoma.pt/resources/docs/universidade_autonoma/a_ual/regulamentosreg_de_creditacao_das_competencias_academicas_e_profissionais.pdf)

## AVALIAÇÃO GLOBAL

A atribuição de Diploma do Curso está dependente das seguintes condições gerais: classificação superior a dez valores (numa escala de zero a vinte valores) em todos os módulos com avaliação quantitativa, incluindo a elaboração, apresentação e defesa de um Plano de Negócios detalhado, e aprovação nos módulos com avaliação qualitativa.

## CERTIFICADOS E CERTIDÕES DE FREQUÊNCIA

**Certificado de Pós-Graduação e MBA** – licenciados com avaliação;

**Certificado de Curso de Especialização** – não licenciados com avaliação;

**Certidões de Frequência de Pós-Graduação e MBA** – licenciados sem avaliação;

**Certidões de Frequência de Especialização** – não licenciados sem avaliação;

**Certidões de Frequência de módulos avulso** – com ou sem avaliação.

## NÚMERO DE VAGAS

O número máximo de participantes deverá oscilar entre 25 e 30.

## HORÁRIO E CALENDARIZAÇÃO

O horário de funcionamento das aulas é normalmente das 18h30 às 22h30 de 6ª feira e das 9h00 às 13h00 de sábado, podendo também decorrer aulas durante as tardes de sábado, o que configura um horário pós-laboral, de forma a permitir que o Curso seja frequentado por pessoas que exerçam outras atividades, nomeadamente profissionais.

Este horário pode ser alterado devido a circunstâncias ligadas aos problemas associados aos transportes entre o Continente e a Madeira ou a conveniências de calendário. A calendarização será posteriormente fornecida pela Coordenadora Executiva, após reunidas as condições de funcionamento do Curso.

## DOCUMENTOS PARA A CANDIDATURA

Boletim de Candidatura online ([www.academy.autonoma.pt](http://www.academy.autonoma.pt)), original ou cópia autenticada do Certificado de Habilitações, Curriculum Vitae (quando solicitado), uma fotografia a cores, Cartão de Cidadão ou Bilhete de Identidade, Cartão de Identificação Fiscal e Passaporte (quando aplicável).

Nos casos dos Cursos terem sido obtidos no estrangeiro o Certificado de Habilitações terá que ser autenticado pelo Consulado Português no País de origem.



Duração	240H
Horário	Pós-Laboral - 6ª feira das 18h30 às 22h30 e sábados das 09h00 às 13h00
Nº mínimo de participantes	15
Candidatura	150€
Inscrição e Matrícula	150€
Propina*	3.700€
Seguro escolar	32,50€
*Desconto de 10% sobre o valor da propina para antigos alunos da APEL e da UAL.	
*Desconto de 5% do valor da propina no pronto pagamento.	

# VISITA-NOS!



**ESCOLA DA APEL**

Caminho dos saltos nº6 | 9050-219 Funchal



**291 740 470**



**geral@escola-apel.com**



**www.escola-apel.com**



Modalidade  
em Regime Híbrido

9ª EDIÇÃO  
**MBA**  
INTERNATIONAL BUSINESS  
MANAGEMENT  
FUNCHAL / ATLÁNTICO



## APRESENTAÇÃO E ENQUADRAMENTO DO CURSO

O MBA IBM (Funchal/Atlântico) está estruturado de forma a transmitir aos seus participantes conhecimentos transversais em negócios na perspetiva de uma economia transnacional e global, desenvolvendo competências no processo de gestão empresarial, na elaboração da sua estratégia e plano de negócios, bem como nos instrumentais técnicos analíticos necessários ao apoio à gestão de qualquer Empresa, Instituição Pública ou simples negócio em que esteja envolvida a problemática e preocupação de negócios internacionais.

O Curso está conceptualizado de modo a ser constituído por 4 trimestres letivos, complementados por dois Seminários efetuados por reputados especialistas a convidar. O conjunto de módulos (UCs) apresentam-se como complementares e cobrem os aspetos da gestão geral e de áreas específicas consideradas necessárias no âmbito das boas práticas de condução de qualquer organização ou negócio. As Unidades Curriculares estão organizadas na perspetiva não só de transmissão de conhecimentos e competências, mas do “saber fazer” articulam-se de forma a estabelecer uma dialética permanente numa perspetiva global conjugada com uma visão especializada de curto prazo, conduzindo à elaboração de um projeto transversal, com vista à avaliação dos participantes, trabalho esse que conduz à elaboração de um Plano de Negócios, funcionando como ferramenta integradora de conhecimentos, competências e de aplicação de instrumentais analíticos.

Embora cada módulo, de acordo com os seus objetivos e conteúdos, adote uma estratégia própria e as metodologias e ferramentas consideradas mais adequadas, o Curso adota no seu conjunto, uma abordagem interativa e participativa em detrimento de uma abordagem de transmissão passiva de conhecimentos, bem como uma orientação permanente para a prática da gestão.

O corpo docente é composto de forma a combinar uma sólida formação teórica com a experiência prática de gestão de organizações e/ou de formação para o mundo empresarial virada para os problemas concretos da gestão.

A combinação dos conteúdos e da forma de lecionação dos diferentes módulos com os conhecimentos e experiência prática dos docentes possibilita o desenvolvimento e a integração de conhecimentos, competências e capacidades nos alunos, assegura a dinâmica do Curso e da evolução dos alunos ao longo deste, bem como transmite confiança na capacidade de cada um deles de levar à prática os seus conhecimentos e a sua capacidade de pesquisa e de traduzir os seus conhecimentos em ação concreta e eficaz.

Destes modo, o Curso é, desde o seu início, apresentado aos alunos não como uma simples soma de unidades curriculares mas como um sistema coerente e aberto, concebido e estruturado de forma a produzir impactos a diversos níveis, níveis esses que deverão ser compreendidos pelos participantes ao longo de todo o Curso, de forma a alcançarem os melhores resultados para a sua futura evolução pessoal e profissional.

## OBJETIVOS GERAIS E ESPECIFICOS

O MBA IBM (Funchal/Atlântico) tem como objetivo conferir aos participantes/alunos competências transversais em gestão e administração e competências específicas nas áreas consideradas especializadas, de modo a poderem desenvolver atividades no âmbito da gestão ou de apoio à gestão de empresas, de organismos da Administração Pública ou de um outro tipo de organização ou de negócio, bem como desenvolver caminhos de aprofundamento de cada uma das matérias, nomeadamente no que respeita a fontes de informação e métodos de pesquisa.

Pretende ainda transmitir conhecimentos aplicados e ancorados no saber fazer através da realização de um Plano de Negócios.

## DESTINATÁRIOS

Os destinatários são pessoas que pretendam adquirir ou aprofundar os conhecimentos e as competências para gerir ou apoiar a gestão de uma empresa, de um departamento da Administração Pública, de uma qualquer outra organização não empresarial ou de um negócio. Devem possuir competências e conhecimentos de base que lhes permitam acompanhar o estudo das matérias ministradas, pesquisar e aprofundar os conhecimentos nas diversas matérias do âmbito do Curso e participar produtivamente na elaboração de um Plano de Negócios. Condições preferenciais: Licenciatura ou experiência profissional relevante na área da Gestão.

*“As unidades curriculares são ministradas na língua portuguesa, sendo pontualmente necessárias competências e conhecimentos de língua inglesa para pesquisa, nomeadamente, bibliográfica.”*

## COORDENAÇÃO CIENTÍFICA E EXECUTIVA

Prof.ª Doutora Fátima Geada, Doutorada em Economia (ISEG/UTL), Mestrado em Métodos Quantitativos Aplicados à Economia e Gestão de Empresas (ISEG/UTL). PG “Using Risk Assessment to Build Individual Audit Programs” (MIS Training Institute, London). Licenciada em Economia (ISEG/UTL). Professora Universitária. Membro do Conselho Técnico Científico do Instituto de Formação Bancária. Presidente e Vogal de Conselhos Fiscais. Presidente da Direção Executiva do IPAI – Instituto Português de Auditoria Interna. Presidente da Comissão Especializada de Auditoria da Ordem dos Economistas. Diretora de Auditoria do Grupo TAP.

## DURAÇÃO

O Curso terá uma duração total de 240 horas letivas de contacto (teóricas e teórico-práticas). É constituído por 14 unidades curriculares, dois Seminários e apresentação de um Plano de Negócios. Confere um total de 60 créditos.

Envolve a elaboração, durante todo o decorrer do Curso, de um Projeto, realizado em grupos e constituído pela elaboração de um Plano de Negócios, projeto esse que será objeto de acompanhamento e apoio permanente do Coordenador do MBA.

Unidades Curriculares	Tempo de Trabalho (Horas)		Créditos
	Total	Contacto	
Gestão de Recursos Humanos e Liderança	100	16	4
Negociação Internacional em Economia Global	100	16	4
Direito Empresarial e Negócios Internacionais	100	16	4
Gestão Financeira e Performance Económica dos Negócios	125	20	5
Estratégia dos Negócios e Desenvolvimento Empresarial	100	16	4
Fiscalidade Internacional e Insular - Zona Franca	50	8	2
Análise de Dados e Informação	125	20	5
Marketing Empresarial	100	16	4
Auditoria e Controlo Negócio	100	16	4
Gestão e Riscos Empresariais	125	20	5
Gestão Logística e Transportes	100	16	4
Gestão e Avaliação de Projetos	100	16	4
Comunicação Empresarial	125	20	5
Seminários	50	8	2
Projeto Final (Plano de Negócios com Apresentação Pública perante iuri)	100	16	4
<b>Totais</b>	<b>1500</b>	<b>240</b>	<b>60</b>